толстов груп

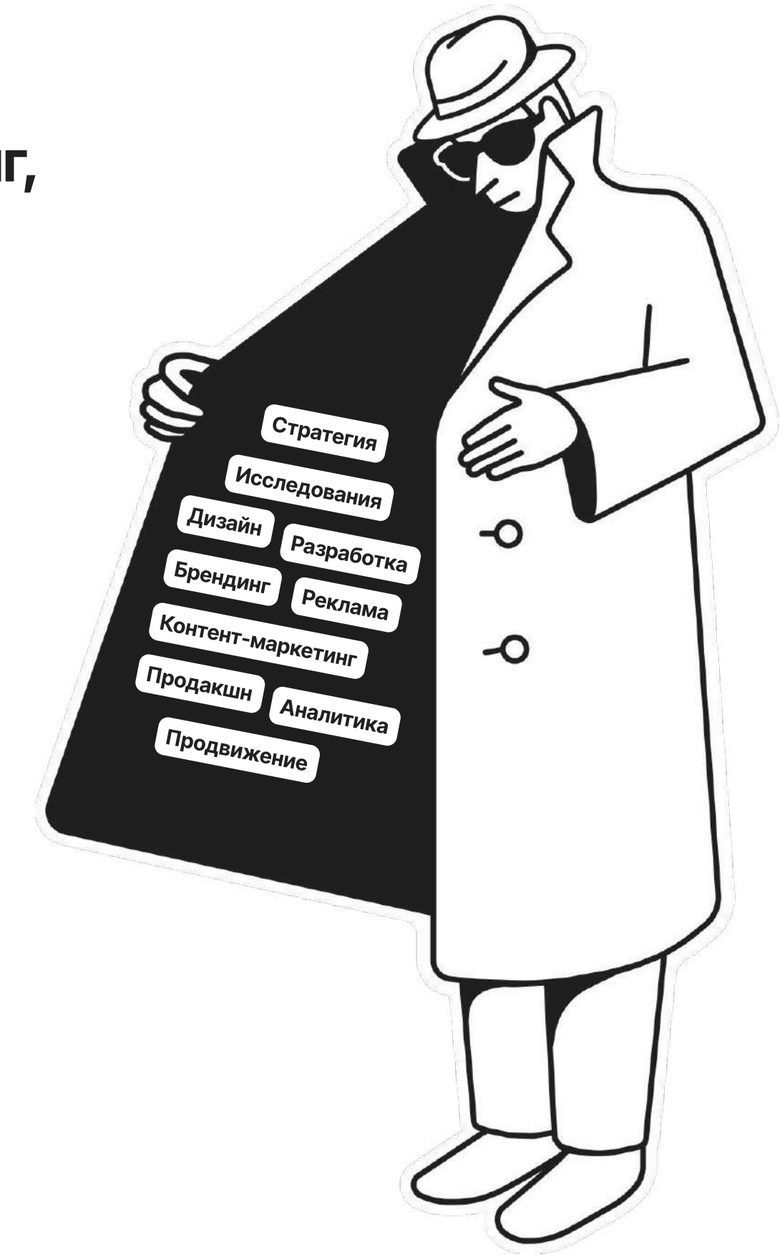
Презентация компании

В классике — Толстой крут, в маркетинге — Толстов груп

Чем занимаемся

Делаем комплексный хардкорный маркетинг и брендинг, опираемся на стратегии и классические подходы.

Но с яркостью, дерзостью и современными digital-инструментами.



Наши услуги:

- Стратегия и исследования
- Дизайн и разработка
- Реклама и продвижение
- Брендинг и коммуникации
- Контент-маркетинг
- Продакшн
- Аналитика

Про агентство

Работаем с 2012 года. Собрали цифры, факты, кейсы о нас

Клиенты

Сделали 121 проект для 50+ клиентов.
Вот некоторые из них.

Интервзгляд
Инздрав На страже здоровья
Авангард
Газпром нефть
Кубок Газпром нефти
Родные города
Фестиваль Kustendorf CLASSIC
Энергия+ Онлайн-журнал об энергетике
Black Star
SMS AERO

Кейсы

- Когда все горит: как за 2 месяца на опыте нарисовать сайт для хоккейного клуба, признанный лучшим в КХЛ.
- Было 9 000 посетителей в год, 100 заявок. стало 250 000, 500. SEO-кейс: как с помощью SEO дать новый канал бизнесу, которому уже 25 лет.
- Как кастдев перед запуском дал конверсию в регистрацию 25%.
- Комплексный маркетинг — что это и почему он важен.
- Как мы сделали 127 процессов за 10 месяцев и перешли на процессное управление.

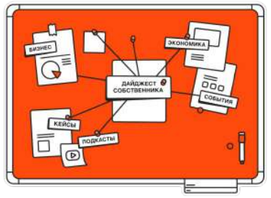
Читать все кейсы →

Ведем журнал про управление маркетингом

Пишем про стратегию и управление маркетингом для собственников и топ-менеджеров: как строить систему, процессы, культуру.

Подписаться в Телеграм → или читать на сайте

Дайджест собственника



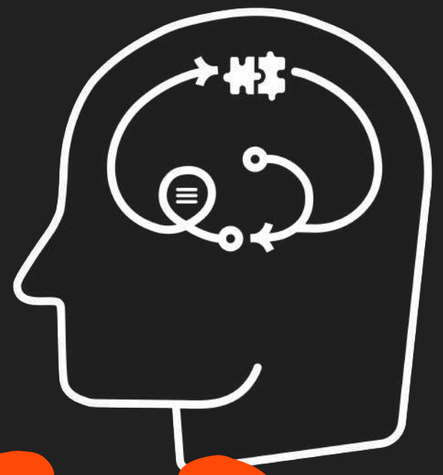
Рассказываем о ключевых событиях месяца: бизнес-мероприятиях, кейсах, статьях и подкастах.

Подписаться в Телеграм →

Про миссию

Да, все мы слышали про миссию — многих от этого слова кидает в стресс. Но в нашем случае, она ёмко описывает наш каждый рабочий день.

> “Помочь хорошим компаниям стать брендами и донести свою историю и продукты до людей.”

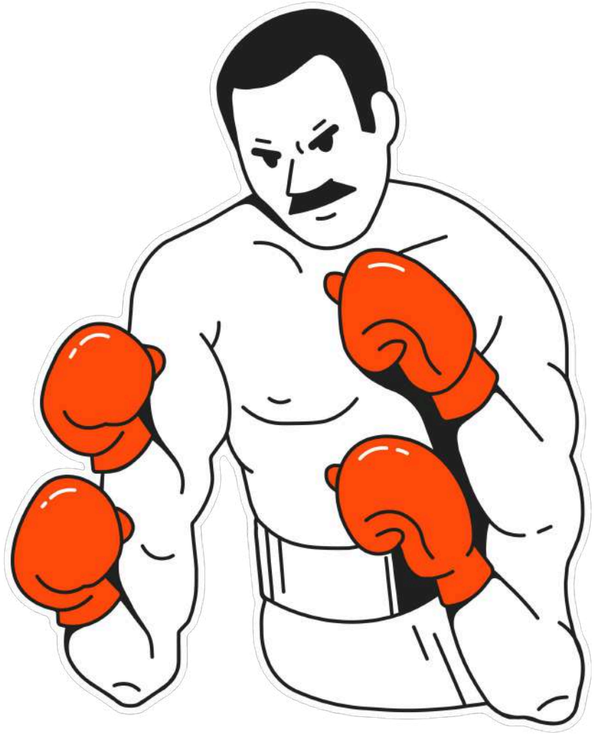


Подход

Про подход к клиентам, проектам, общению
и результатам.

Подход

Наш маркетинг строится на 4 главных принципах, этим мы сильно отличаемся от других ребят.



1 Работаем от годовых бизнес-целей

В каждом проекте определяем бизнес-цели и задачи, которые должен решить маркетинг и строим работу вокруг этого.

2 Маркетинговая стратегия — основа всего

Разрабатываем стратегию на основе исследований рынка и клиентов для достижения бизнес-целей.

3 Комплексный маркетинг

Один или два канала продвижения не решат бизнес-задачи, поэтому мы работаем со всеми популярными digital-каналами, создавая синергию — чтобы конечный клиент не видел разницы между сайтом, социальными сетями, рекламой и другими площадками.

4 Помогаем компаниям стать брендами

Большая часть людей хотят видеть и понимать, с кем они работают, кто сделал этот продукт, что о нем думают люди. Поэтому уделяем много внимания визуалу, коммуникации бренда и репутации.

Устройство команд

Чтобы бизнес-цели наших клиентов действительно достигались, а продукты делались хорошо, мы создали нетипичную структуру проектных команд.

Продакт-менеджер

Работает внутри бизнеса клиента над целями, метриками и аналитикой. «Женит» их с продажами, колл-центром и внутренней командой маркетинга.

Так достигаются бизнес-цели и выстраивается общение на языке бизнеса и результатов.

Ведущий маркетолог

Руководит внутри всем маркетингом, от дизайна до управления каналами. За ним присматривает проектный директор.

Так маркетолог остается маркетологом на острие знаний, а не превращается в аккаунта.

Горизонтальные команды

Вместо вертикальных структур. «Трайбы» по 5-7 человек, выделенных на проект.

Так мы уходим от работы «на поток», сохраняем систему, бутиковость и персональный подход.

Взаимодействие и коммуникация

Чтобы собственнику или топ-менеджерам было комфортно общаться с нами и управлять нашей работой, мы много чего внедрили.

1 Трехмесячные флайты

Согласовываем детальный план работ на 3 месяца вперед. Так легче контролировать нашу работу: вы знаете, какой результат оговорен и чем занята команда.

2 Доступ на кухню

Хотите — получаете доступ к Битрикс24, где в любой момент видно, над чем идет работа и сколько часов заняла каждая задача. Так вам не придется гадать, а идет ли работа и сколько времени уделяют проекту.

3 Отчет простой, отчет сложный

Один отчет — что сделали, где в одном абзаце оценили, стало лучше или хуже. Второй — табличка с кучей цифр по маркетингу. Третий — сквозная аналитика с деньгами. Так уже из одного абзаца или письма вы поймете ситуацию, имея детали и отчет в деньгах.

4 NPS

Раз в месяц наш бот просит оценить нашу работу. Можно и не отвечать, если все ок. Но если что-то не так в общении или результатах, руководство сразу вылетает на вертолете :)

Исполнение договоренностей

Чтобы вы понимали успешные результаты каждого этапа работ и об этом переживали мы, а не вы, создали внутренний контроль этих результатов.

1

Детально фиксируем цели, задачи, KPI

Согласовываем roadmap работ по стратегии, разработке сайта. Бизнес-цели на продвижение. Результаты в лидах и/или сквозной аналитике. Так мы с вами одинаково понимаем результаты, к которым должны прийти.

2

Протоколы, досье и записи

Мы фанаты документации, благодаря этому вам не нужно объяснять одно и тоже, если кто-то в команде меняется. Каждую встречу протоколируем. Все брифы и данные о проекте ведем в досье проекта. А ключевые встречи записываем. Так мы фиксируем наши договоренности и данные о проекте.

3

Устав

На каждый проект мы делаем устав, где прописываем наши договоренности и ответственность. И вашу тоже: от скорости и качества предоставления вами согласований и данных тоже зависит проект. Так вы понимаете свою ответственность, план работ, время на них и нашу ответственность.

4

Если что-то не так, сами выходим на связь

Еженедельно и ежемесячно сверяем ожидаемые результаты и факт: не только проектной командной, но и управленческой. Об отклонениях сообщаем в ежемесячном отчете и выходим с предложениями сами. Так вы не тратите ресурсы на управление и поиск проблем, чтобы «простимулировать» исполнителя работать.

Бутик с системой

Уделяем внимание бутиковости, но при этом мы фанаты системности.

OKR, спринты и дейли

Мы работаем в еженедельных спринтах с обязательными дейли, фиксируем 100% задач и рабочего времени в Битрикс24. А у каждого сотрудника агентства есть квартальные цели по проектам.

Так мы контролируем прогресс по проектным целям и задачам внутри.

Процессы и знания

В компании уже описаны 200+ ключевых бизнес-процессов, созданы сотни страниц в базе знаний.

Так мы получаем прогнозируемый подход и качество в ключевых процессах компании.

PDP и аттестации

У каждого сотрудника компании есть персональный план развития на год и аттестации по его выполнению. Выполнение плана обязательно для всех.

Так мы системно растим тех, кому интересно, кто хочет развиваться и не сидит на месте, а вы не встречаете равнодушного отношения.

Дайджесты и дашборды

Еженедельно мы делаем отчет о здоровье проекта в виде дайджеста на всю компанию, а в конце месяца — анализируем проектные дашборды по десяткам показателей.

Так мы управляем нашими результатами и обязательствами.

Услуги

Про наши акценты и фокусы в услугах.

Стратегия

Чаще всего стратегия маркетинга хранится в голове собственника так, как он ее понимает. Но она интуитивна, не подкреплена данными и не оформлена.

На основе исследования мы ее расширяем, оформляем и доносим до всей команды — клиента и собственной. Это фундамент наших проектов и отличие нашего подхода.

1 Идем к вашим клиентам

Звоним вашим клиентам, проводим онлайн-опросы до начала работ — чтобы определить, что они хотят, почему вас выбирают, с кем сравнивают.

2 Идем к вашим конкурентам

Пишем и звоним им, встаем на место покупателя и максимально объективно выявляем, чем они лучше и хуже: от чего отстроиться и на что сделать ставку.

3 Оформляем в результаты

На базе исследований делаем стратегию маркетинга, которая решит поставленные бизнес-цели. Это документ в среднем на 50 страниц и база для дальнейшей разработки сайта и всего продвижения. Так, чтобы наша команда, ваша команда и будущие команды могли разобрать стратегию в деталях.

4 Делаем шпаргалки

А для тех, кто работает непосредственно с клиентами — менеджеры, продавцы, колл-центр, монтажники — мы делаем два коротких комикса-презентации. Один про выводы из исследования для менеджмента, а второй про саму стратегию и на что мы опираемся. Это поможет вашим и нашим сотрудникам всегда иметь под рукой самую нужную информацию о ваших покупателях, целях и фокусах.

Услуги

После стратегии обычно мы приступаем к разработке нового сайта, а затем к продвижению проекта.

Для сферы услуг

Мы работаем с компаниями в сфере услуг с выручкой от 100 млн до 2 млрд в год: это позволяет узко сфокусироваться и хорошо решать задачи именно такого бизнеса, где нужно продать не товар, а продукт/услугу.

Для стартапов

Наше отдельное направление — мы 10 лет работаем с внутренними стартапами крупных компаний, в которых нет бюрократии, но есть рыночный подход. Там мы умеем применить комплексный подход и быстро делать яркие продукты.

1 Дизайн и разработка

Как правило, мы стремимся сделать лучший сайт в своей нише, который базируется на стратегии, потребностях клиентов и на визуале высокого уровня, в том числе делая фотосессии и видеосъемки телевизионного уровня.
Разработка сайта занимает в среднем 6 месяцев.

2 Реклама и продвижение

Работаем со всеми основными digital-каналами: контекстная, таргетированная реклама, SEO, SMM, работа с агрегаторами и внешними площадками.

3 Аналитика

Настраиваем отчетность по всем ключевым метрикам и сквозной аналитике: бюджет, затраты, лиды, покупки, возврат маркетинговых инвестиций. Анализируем то, как отдел продаж и колл-центр работает с приведенными клиентами, если что-то идет не по плану — предлагаем коррективы.

Бренд и коммуникация

Часто, успех бизнеса приводит к тому, что он становится не просто компанией, а брендом.

Наш фокус на продажах и результатах, но еще мы много делаем для создания бренда и его коммуникации с покупателями.

Брендинг

Делаем нейминг, логотипы внутри и подключаем под узкие задачи именитых исполнителей: например, кого-то из топ-10 логомейкеров в России.

Продакшн

Продюсируем профессиональные съемки фото- и видеороликов уровня федеральной рекламы.

Коммуникации

Проектируем, как бренд должен общаться с клиентом и что транслировать на всех уровнях: продажи, маркетинг, социальные сети etc. Для этого делаем коммуникационную стратегию и Tone Of Voice, которые задают этот стандарт для всей компании и подрядчиков.

Медиа и репутация

Помогаем сделать так, чтобы о бизнесе говорили: собираем тысячи отзывов нашим клиентам для их бизнеса, подключаем медиа-активности и блогеров.

И еще кое-что о нас

Чтобы вы точно решили,
откликается ли вам наш подход.

Видение 2030

1 Рассказать 100 ИСТОРИЙ

Сделать и рассказать 100 историй брендов в концепции ВРУМ маркетинга.

Верим, что маркетинг должен быть:

- Веселее — никакого занудства
- Разумнее — основан на планировании и исполнении обязательств
- Увереннее — быть комплексным, не стесняться быть комплексным
- Мудрее — основан на стратегии

ПО ИТОГАМ

Выпустить книгу 100 проектов с описанием нашего опыта, концепции, выводов по всем 100 проектам

2 Работать в стиле ВРУМ

3 Russian marketing WORLDWIDE

творческие лаборатории в 5 странах С НАШИМ ПОДХОДОМ И АТМОСФЕРОЙ	30 международных проектов	+30 % международной выручки

4 Устойчивый БИЗНЕС

Сделать устойчивый бизнес, который:

- ✓ Не зависит от 1 человека и 1 бизнес-юнита
- ✓ Имеет 3+ выращенных акционера
- ✓ Обеспечит диверсифицированную выручку в 30%+ по нескольким направлениям или собственным сервисам
- ✓ Работает через процессное управление с горизонтальной структурой

Что ждем от клиентов?

Проработка маркетинга — дело не только подрядчика, клиенту нужно управлять этим изнутри: быть готовым к проекту в целом и командной работе с нами.

Сфера и бюджет

Вы из сферы услуг, у вашей компании выручка *от 200 миллионов до 2 миллиардов* и маркетинговый бюджет от 10 миллионов в год. Либо, вы *стартап* внутри крупной компании, лишенный бюрократических ритуалов.

Устав

С вашей стороны есть кто-то, обладающий знаниями о компании, целях, клиентах и рынке. И готов согласовывать материалы по стратегии, дизайну и разработке сайта примерно *за 2 рабочих дня.* Это очень важно, чтобы проект шел по графику.

Скорость

Отвечаем в мессенджеры за 2 рабочих часа, работаем оперативно, но разработка стратегии и сайта занимает *от 6 до 9 месяцев:* делаются они комплексно и фундаментально, к этому надо быть готовыми.

Менеджмент

Вы уже знаете или готовы определить свои бизнес-цели. Готовы выделить ЛПР, у которого есть *до 15 часов в месяц* на согласования и коммуникацию с нами. В случае изменения бизнес-целей или ЛПР в активной фазе, готовы пересматривать сроки и стоимость, так как это часто радикально меняет проект.

Нет времени на маркетинг?
А у нас есть.

Мы знаем, что чаще всего у компании нет хорошего маркетинга, потому что у собственника нет времени как следует наладить этот процесс, а сделать хочется хорошо.

Как владельцы нескольких бизнесов с историей, понимаем эту боль и строим работу так, чтобы эту боль решить.

Толстов Никита

Толстов груп — основатель, генеральный директор
SMS Aero — соучредитель. Более 120 000 пользователей
и 1000 отзывов с рейтингом 4.9+ за 13 лет работы.

Александр Ким

Толстов груп — проектный директор
Intellect dialog — сооснователь
Adventurity — основатель

Откликается?
Откликайтесь!

Оставляйте заявку на сайте:

tolstovgroup.com ↗

или пишите нам в мессенджеры:

Telegram ↗

Whatsapp ↗