

Получили 600 отзывов в главных рейтингах Барнаула

В городе 5 прямых конкурентов: офтальмологии с репутацией от 2 до 28 лет. С Интервзглядом мы начинали с нуля и заменили сарафан отзывами. Сделали рывок: больше отзывов, выше рейтинги, убедительнее эмоции. Дальше поддерживаем в фоновом режиме, пока конкуренты догоняют 🏃



0 Саммари

Отзывы важны: 73% клиентов выбирают клинику по отзывам - по данным опроса 301 клиента Интервзгляда.

За 4 года с открытия Интервзгляда в Барнауле мы обогнали 5 конкурентов по числу и качеству отзывов. Прошли путь по снижению стоимости каждого дополнительного отзыва с 1200₽ до 300₽.

- 282 отзыва в 2Gis с рейтингом 4.7
- 96 отзывов в Яндекс.Картах с рейтингом 4.9
- 60 отзывов на Flamp с рейтингом 4.8
- 35 отзывов в Google maps с рейтингом 4.5
- [40 отзывов](#) в паблике Интервзгляда ВКонтакте
- 50+ обзоров от блогеров в запрещенной экстремистской соцсети
- 25 видеоотзывов на сайте
- 22 фотоотзыва на сайте

1 Обзвон колл-центром клиентов после лечения

40 отзывов в профиле Интервзгляда ВК снимают большинство страхов перед лазерной коррекцией.

Подготовили обсуждение ВКонтакте, зарядили колл-центр на обзвон. Получили 40 отзывов, где виден профиль клиентов — это усиливает доверие. Опубликовали отзывы на лендинге по коррекции.

Стоимость отзыва: бонус клиенту – диагностика зрения за 1500₽.

Что дальше: набрали достаточно отзывов для сайта и остановили сбор. Последние 5 из 40 отзывов прилетали уже без нашего участия. Клиенты находили обсуждение с отзывами и оставляли свои.

Отзывы после лазерной коррекции зрения

1 2 3



Интервзгляд Барнаул Лазерная коррекция 10 июл 2019 в 14:39

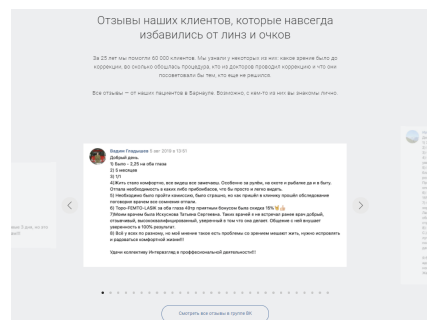
Пожалуйста, поделитесь своим опытом прохождения лазерной коррекции. Возможно, именно ваш отзыв поможет кому-то преодолеть сомнения, пройти процедуру и вернуть идеальное зрение!

Предлагаем ответить на 8 вопросов:

- 1) Какое зрение было у вас до коррекции?
- 2) Сколько времени прошло после процедуры?
- 3) Какое у вас зрение сейчас?
- 4) Как вам ощущения без линз и без очков?
- 5) Как вы в свое время решились на процедуру?
- 6) Какой метод коррекции вы выбрали и сколько стоила процедура?
- 7) Кто из врачей проводил вам коррекцию? (Искуснова Татьяна Сергеевна или Лаптева Татьяна Сергеевна)
- 8) Что вы посоветуете тем, кто сомневается, делать ли лазерную коррекцию зрения?

Благодарим за ваши отзывы!

Ответить



Вопросы клиентам в профиле Интервзгляда ВКонтакте

Блок с отзывами после лазерной коррекции на лендинге

2 Подарок от доктора – брендированные печенье с предсказаниями

Душевные подарки принесли офтальмологии 25 отзывов.

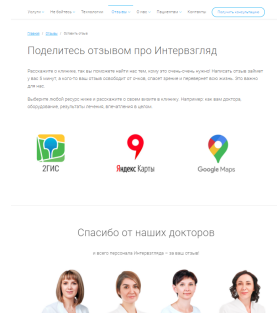
- Создали дизайн пакета и фантиков, написали мимимишные тексты, предсказания по зрению.
- Нашли производителя в Москве, кто испек и отправил в Барнаул 150 пакетов печенья.
- Подготовили страницу на сайте для сбора отзывов, куда приглашала упаковка печенья.
- Научили докторов вручать печенье клиентам: в какой момент вручать, что говорить.
- Собрали 25 отзывов в агрегаторах: 2Gis, Яндекс.Картах, Google maps, Flamp. 16% клиентов оставляли отзыв после получения подарка.

Стоимость отзыва: 1 200₽ за отзыв.

Что дальше: доктора и клиенты кайфанули, но цена сбора 1 200₽ за отзыв. Неплохо при среднем чеке лазерной коррекции 60 000₽. Но дальше мы нашли способ снизить до 300₽.



Брендированное печенье в деле



Страница отзывов на сайте

3 Системный сбор видеотзывов от клиентов после коррекции

Обустроили фотозону в Интервзгляде и собрали 30+ видеотзывов.

- Подготовили фотозону: брендированный фон, мягкое кресло, таблички. Настроили технику и свет. Научили персонал, как расслабить клиента и получить искренние, подробные ответы.
- Монтируем ролики на сайт, для постов и сториз. Добавляем анимацию и субтитры.
- Записали в Барнауле 30+ видеотзывов, и это самый продающий тип контента.

Имея столько отзывов, было преступлением молчать об этом. Мы опубликовали раздел «Видеотзывы» на сайте, 2-3 раза в неделю выкладывали видео в соцсетях. Пошла новая волна клиентов. Их также приглашали на съемку отзыва: на том же фоне и том же кресле. Задавали традиционный вопрос: «Как вы решились на коррекцию?». И получали ответы: «Я посмотрел столько ваших видео. И представлял, как пройду коррекцию, и тоже буду сидеть на этом кресле – давать отзыв».

💡 Помимо многочасовой механической работы по сбору отзывов, это точный прицел по снятию страхов

- Люди доверяют реальным людям. Под отзывами публикуем ссылку на соцсети клиента.
- Клиентам важен выбор доктора. Под отзывами указывали, кто из докторов провел процедуру.
- Системно отработывали страхи. Силен миф, что сами офтальмологи предпочитают очки – вот видеотзыв с барнаульским офтальмологом после коррекции. Сохранится ли результат коррекции через много лет? Снимаем видео с клиентом, спустя 10 лет после коррекции.

Стоимость отзыва: скидка клиенту 1 500₽ на лазерную коррекцию.

Что дальше: в этой истории прекрасно все, продолжаем нонстопом.

4 Экскурсия по клинике с блогерами

50+ блогеров в Барнауле, 90% опубликовали материалы на бартерной основе.

- Оформили ТЗ для блогеров лэндингом: формат коллаба, удачные публикации других блогеров в Интервзгляде, какие локации, оборудование снимаем, бонус подписчикам от клиники.
- Научили персонал клиники встречать блогеров, что рассказывать, какие локации показывать.
- Нашли блогеров в регионе с активной аудиторией и договорились о публикации постов и сториз.
- Проверили готовые тексты, фото и видео перед публикацией, проконтролировали размещение.
- Репостили публикации в профиль Интервзгляда в соцсетях.

Стоимость отзыва: 90% опубликовали материалы на бартерной основе – за приглашение на диагностику зрения. Оставшиеся 10% обходились от 3 000₽ до 10 000₽ за отзыв.

Что дальше: поставили работу с блогерами на поток, продолжаем.



Фрагмент лэндинга с ТЗ для блогеров
[Исходник для скрина](#)



Публикации блогеров в соцсетях
[Исходник для скрина](#)

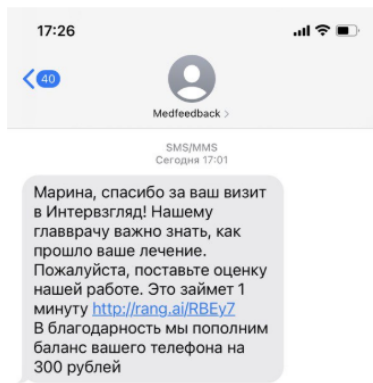
5 Автоматизированный сбор отзывов

Экстремально «дешевые» отзывы для 2Gis, Яндекс.Картах, Google maps, Flamp.

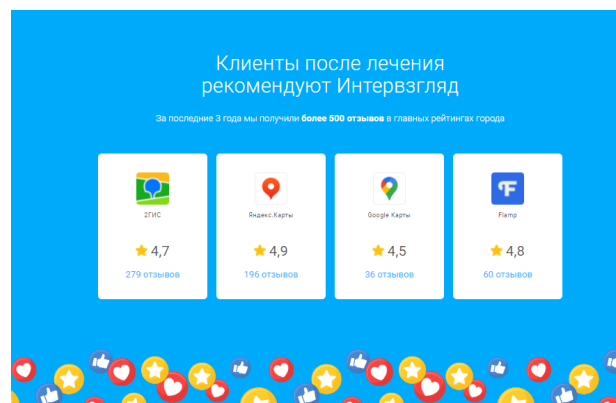
- Поставили сбор отзывов на поток. После приема клиенты получают смс «оцените качество лечения». Подросли по отзывам: 282 в 2Gis, 96 в Яндекс.Картах, 60 на Flamp, 35 в Google maps.
- Добавили на сайт блок с числом отзывов в главных рейтингах города. А еще – виджет Флампа.

Стоимость отзыва: 300₽ за отзыв – лучший результат по опыту Интервзгляда.

Что дальше: продолжаем сбор отзывов без пауз.



SMS клиенту



*Блок на главной странице
барнаул.интервзгляд.рф*