

# Запуск SMM и кратный рост результатов от рекламы x2

Сложность работы с офтальмологиями в том, что горячий сформированный спрос ограничен. Население Барнаула – 625 тысяч, у каждого третьего, в среднем, плохое зрение. При этом, по данным Wordstat, только 5 тысяч человек в месяц интересуются офтальмологами и окулистами, проверкой зрения, лазерной коррекцией или лечением катаракты. Когда мы достигли стеклянного потолка в контекстной рекламе, запустили соцсети. За счет формирования спроса у холодной аудитории в соцсетях, мы сделали рывок и на 127% увеличили поток лидов с рекламы для Интервзгляда.

## Результат:

Соцсети принесли Интервзгляду на 27% больше лидов, чем контекстная реклама – за 4 года.

🏆 Мы получили 9 800 лидов.

🏆 Сформировали комьюнити бренда – 6 612 подписчиков дали 27 850 комментариев в соцсетях Интервзгляда.

## 9 направлений работы

Мы развивали профиль Интервзгляда в соцсетях с нуля по 9 направлениям:

- Стратегия
- Дизайн
- Копирайтинг
- Реклама
- Работа с блогерами
- Диджитал
- Продакшн
- Модерация
- Контроль KPI

2019 год

0 лидов в месяц

0 подписчиков



2022 год

500 лидов ежемесячно

6 612 подписчиков

## Задачи SMM для Интервзгляда

Комплексное сопровождение бренда в запрещенной экстремистской соцсети.

- Создать профиль с нуля.
- Сформировать спрос на лазерную коррекцию зрения у холодной аудитории с близорукостью, дальнозоркостью и астигматизмом.

- Усилить доверие к бренду Интервзгляда и докторам клиники, сформировать вокруг бренда лояльное сообщество потенциальных клиентов с плохим зрением.
- Отстроиться от конкурентов. Имеем дело с 5 конкурентами в регионе.
- Устранить информационный вакуум для клиентов о показаниях к операции, правильной подготовке, технологии коррекции и докторам, периоде восстановления.
- Привлечь клиентов на процедуру по лазерной коррекции зрения.

## Комплексная стратегия присутствия бренда в запрещенной экстремистской соцсети

В основу стратегии лег детальный анализ референсов. 75 профилей клиник лазерной коррекции зрения по всему миру: от Барнаула и Москвы до Нью-Йорка и Нью-Дели.

## Дизайн

Создали систему визуальной идентификации Интервзгляда в запрещенной экстремистской соцсети.



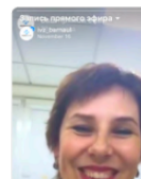
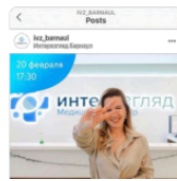
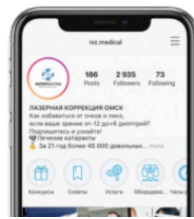
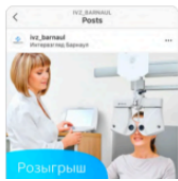
### Создание брендбука

Заказали и курировали разработку брендбука: технологичного и деликатного, снимающего страхи клиентов перед лечением зрения



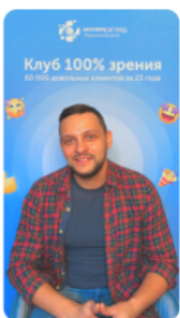
### Подготовка гайда для подрядчиков

Создали шаблоны для оформления постов, сториз, таргетированной рекламы.

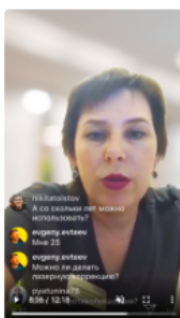


## Контент

Проработали 6 типов контента для решения маркетинговых задач бренда: 700+ публикаций за 4 года.



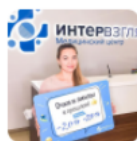
Видеоотзывы с клиентами



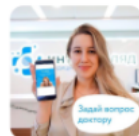
Прямые эфиры с докторами



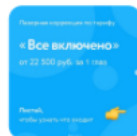
Интерактивы



Фотоотзывы



Советы от офтальмологов



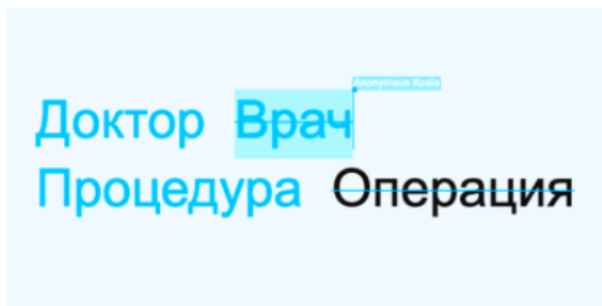
Акции

## Копирайтинг

Утвердили ton of voice бренда в коммуникациях через запрещенную экстремистскую соцсеть.

Лечение зрения и операции на глазах — деликатная тематика. Современные технологии сложны, и мало кто о них знает. Мы провели конкурс и нашли для Интервзгляда копирайтера с редким навыком объяснять сложное просто и деликатно.

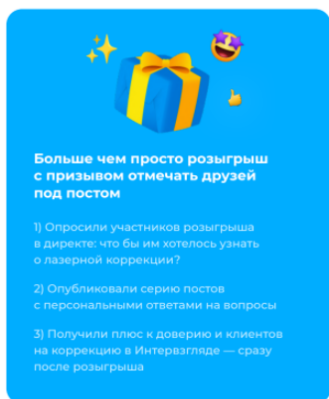
- 400+ откликов с hh.ru, SMM сообществ в соцсетях
- 82 готовых тестовых задания
- Определили победительницу, она успешно писала тексты с 2019 по 2022 г.



## Розыгрыш лазерной коррекции зрения

Через 3 месяца после запуска профиля Интервзгляда провели розыгрыш для ускорения роста подписчиков. Результаты превысили ожидания:

- + 170% прирост подписчиков
- + 4.6 тыс. комментариев

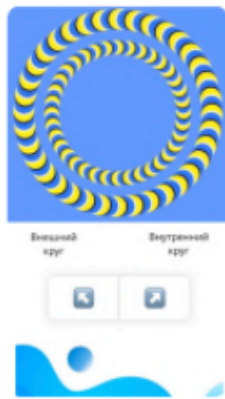


## Серии интерактивных сториз для вовлечения ЦА

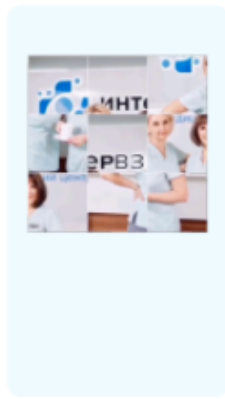
Подписчики делали скриншоты, публиковали у себя в сториз, и получали в директе скидку на диагностику зрения перед лазерной коррекцией.



Ловим сертификат



Оптические иллюзии



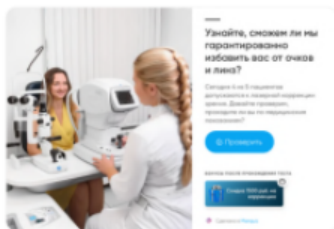
Мозаика с главврачом



Найди администратора

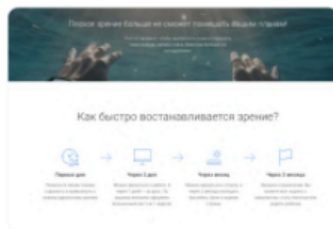
## Диджитал

Разработали коммуникационные платформы для холодного трафика из запрещенной экстремистской соцсети. В дополнение к барнаул.интервзгляд.рф:



### Квиз

Клиенты отвечают на 5 вопросов и получают предварительный ответ: разрешена ли им лазерная коррекция зрения по мед. показаниям



### Лэндинг на основном сайте

Лэндинг для холодной аудитории из инстаграма работает на формирование спроса



### Чат-бот

Бот в Телеграме, Whatsapp и Вконтакте. Делится скидками, рассказывает об акциях на коррекцию и подготовке к процедуре

## Работа с лидерами мнений

50+ блогеров в Барнауле, 90% опубликовали материалы на бартерной основе.

- Нашли блогеров в регионах с активной аудиторией и договорились о публикации постов и сториз про диагностику зрения перед лазерной коррекцией.
- Пригласили на диагностику и экскурсию в Интервзгляд.
- Проверили готовые тексты, фото и видео перед публикацией, проконтролировали размещение.
- Закрепили за каждым блогером свой промокод со скидкой на лазерную коррекцию — для контроля числа обращений в директ от блогеров.

90% БЛОГЕРОВ опубликовали материалы на бартерной основе



## Создание нативного контента

Продюсируем специальные проекты Интервзгляда



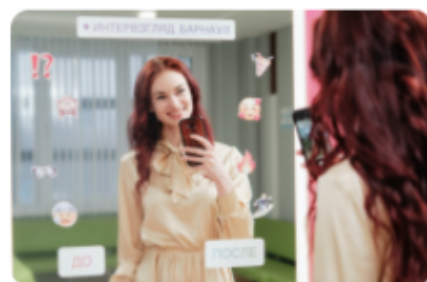
### Сертификаты для фото

Клиентам после коррекции и победителям розыгрышей



### Подарок клиентам после коррекции

Доктор вручает клиенту брендированное печенье с предсказаниями на тему зрения. И просит оставить отзыв



### Селфи-зона с подсветкой в клинике

Клиенты делают красивые селфи в Интервзгляде и публикуют их в

## Продакшн

Продюсируем фото и видеосъемки от идеи до реализации:

- Составляем детальное ТЗ и план съемочного дня.
- Прорабатываем сюжеты и отбираем моделей.
- Находим лучшего фотографа в городе в рамках бюджета и ТЗ.
- Контролируем ход съемки.
- Участвуем в финальной обработке материала.



## Съемка видеотзывов

Внедрили системный сбор видеотзывов от клиентов после лазерной коррекции зрения:

- Разработали новый тип контента для клиники
- Подготовили фон, технику и свет для съемки
- Подсказали персоналу клиники, как снимать красивые видео
- Монтируем ролики для постов и сториз, добавляем брендированную анимацию
- Курируем результат проекта

30+ видеотзывов записали в Барнауле

Самый продающий тип контента по результатам 3 лет.

## Таргетированная реклама

До объявления соцсети запрещенной и экстремистской тестировали 100+ креативов и гипотез в год.

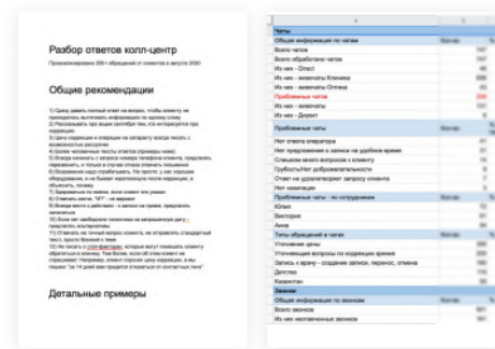
- Баннера для таргетированной рекламы
- Баннера для перехода на квиз
- Баннера для сториз



## Модерация

Работаем с репутацией Интервзгляда и нейтрализуем негатив.

Разработали для колл-центра клиники гайды и скрипты ответов в директе запрещенной экстремистской соцсети. Проводим аудит скорости и качества ответов колл-центра, привлекаем тайных покупателей для оценки.



## Оперативное управление

Контролируем в моменте выполнение KPI по SMM Интервзгляда.

Аудит ежемесячный:

- Визиты, клики
- Кликабельность рекламных объявлений, цена клика (CTR, CPC)
- Расходы
- Лиды, себестоимость лида (CPL)

Аудит по выборочным месяцам:

- Выручка по клиентам с запрещенной экстремистской соцсети.
- Возврат маркетинговых инвестиций (ROI)

65 показателей под контролем  
в ежемесячном аудите

**В 2022 году мы перенесли активность в разрешённые соцсети**  
ВКонтакте, Одноклассники, Яндекс Дзен.